

SE PREGUNTAN SUDAFRICANOS CÓMO GANARÁN

# RODARÁN MILLONES

» Hay dudas sobre la repartición de los millones de dólares de ganancias

CANCHA / STAFF

**E**l Mundial de Sudáfrica 2010 dejará ganancias de miles de millones de dólares, pero en aquel país aún existe la duda sobre cómo el ciudadano común y corriente sacará provecho del evento deportivo más importante del año.

Diversos estudios realizados, incluido uno de la consultora Grant Thornton, con sede en Estados Unidos, hecho bajo pedido de la FIFA, sugieren que Sudáfrica obtendrá grandes beneficios.

Aunque por el otro lado, existen los escépticos que cuestionan cómo el sudafricano podría obtener una "rebanada del pastel".

La primera Copa del Mundo que se dispute en suelo africano podría dejarle al país anfitrión más de mil millones de dólares, sólo por lo que se piensa que pue-

dan gastar el medio millón de turistas que visitarán Sudáfrica durante el torneo, que se llevará a cabo del 11 de junio al 11 de julio.

La industria hotelera será una de las que más beneficios obtendrá y tan seguros están de su éxito, que una cuarta parte de los hoteles certificados por la FIFA ha incrementado hasta en un 50 por ciento sus tarifas.

Esto ha hecho, que algunos países vecinos estén reforzando sus campañas publicitarias para tratar de atraer a aquellos aficionados que no encuentren alojamiento en Sudáfrica.

En total, Grant Thornton estimó que el impacto económico del torneo rebasaría los 7 mil millones de dólares.

Además, el Mundial podría ser un bálsamo para una economía golpeada por el desempleo, pues se habla de que casi

la cuarta parte de los habitantes no tienen trabajo.

El torneo podría darle trabajo a más de 400 mil personas, aunque la mayoría son temporales y la remuneración es poca.

Es ahí donde surge el debate sobre que tan benéfico será el Mundial para el ciudadano que, una vez terminado el torneo, volverá a su realidad.

Incluso, habrá quienes quedarán al margen durante el torneo mismo como las llamadas "mamá cocineras", quienes ofrecen comida a bajo costo durante los partidos de la Liga Premier de Sudáfrica, pero que no podrán hacer lo mismo en el Mundial, pues la FIFA ha otorgado las concesiones a sus socios patrocinadores, como McDonald's.

Será hasta el final del torneo que se sabrá qué tanto beneficio obtuvo el ciudadano sudafricano después de la fuerte inversión realizada.

Getty Images

él ha hecho la **Mejor Selección**

