

# Consultoría en Mercadotecnia

El área de Mercadotecnia de Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. ofrece asesoría orientada a lograr que nuestros clientes alcancen un crecimiento rentable. A partir de una visión integral de los negocios, trabajamos en equipo con nuestros clientes para desarrollar e implantar, con sentido práctico, soluciones de negocios con resultados medibles; desde asesoría en temas puntuales hasta desarrollo de planes estratégicos de mercadotecnia.

La **Consultoría en Mercadotecnia** no solo es requerida por empresas pequeñas y medianas que no disponen de recursos suficientes para tener un departamento de mercadotecnia propio, o en las que éste es insuficiente; sino que también las grandes empresas pueden necesitar de ayuda para temas específicos sobre los que no tienen conocimientos o experiencia, o para tener una visión diferente de expertos ajenos a la empresa con la que puedan contrastar sus opiniones.

Su empresa cuenta con personal talentoso pero siempre es necesario reforzar las decisiones con pensamiento creativo y analítico para entender el mercado mexicano, es aquí donde la **Consultoría en Mercadotecnia** de Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. juega un papel de socio comercial. El aumento en ventas, la mejoría en efectividad y la reducción de tiempos para la toma de decisiones son algunos de los beneficios que su empresa recibirá.

La **Consultoría en Mercadotecnia** de Salles Sainz – Grant Thornton S.C. tiene características diferenciadoras:

- entendemos el mercado mexicano
- pertenecemos a una organización con “know-how” global
- somos proactivos y creativos en ofrecer soluciones
- mantenemos una comunicación estrecha y efectiva
- somos socios comerciales de nuestros clientes
- únicos en ofrecer el sistema “Persuasive Marketing” sustentado en ciencia de psicología social

Grant Thornton México ha desarrollado un servicio integral que permite a su empresa contar tanto con el diseño como con la ejecución en las áreas de:

- marketing estratégico
- imagen pública institucional
- investigación de mercados
- análisis de factibilidad de proyectos
- comunicación e imagen corporativa
- desarrollo y evaluación de nuevos productos
- programa para aumento en ventas garantizado
- sitios y desarrollos web
- asesoría en marketing social; y obtención de certificados como Empresa Socialmente Responsable y Súper Empresa

Su empresa ya es exitosa, ahora evolucione su mercadotecnia y potencie sus resultados. Permítanos colaborar con su empresa a generar mayor rentabilidad, mayor retorno de inversión y mayores éxitos a través de nuestros servicios de alto valor.

---

Contacto Consultoría en  
Mercadotecnia

Alejandro Llantada  
Director de Mercadotecnia

David Walker  
Gerente de Mercadotecnia

T (52 55) 5424 6500 ext 1259,  
1121 y 1131  
F (52 55) 5424 6501  
E Alejandro.Llantada@mx.gt.com  
E David.C.Walker@mx.gt.com

