

MARTES, 15 ABRIL 2008

CORPORATIVOS

COMPañIA HULERA Tornel está en negociaciones con JK Tyre, compañía llantera de India, para realizar una operación de compra venta de la llantera mexicana. Fuentes de Tornel comentaron que aún se encuentran en un periodo de negociación y que se espera concluir las pláticas en el mes de mayo de este año, en donde se comunicarán los acuerdos alcanzados y oportunamente se publicarán los datos a los que haya lugar. Mientras las pláticas continúan, Compañía Hulera Tornel sigue trabajando normalmente, cumpliendo con los compromisos establecidos.



UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) reconoció a las empresas que se han asociado al programa Todos los niños en la escuela que esta organización opera en nuestro país. El evento fue presidido por autoridades y representantes de UNICEF, así como por las empresas a las que se les entregaron los reconocimientos respectivos. Entre las personalidades presentes estuvieron, Josefina Vázquez Mota, Secretaria de Educación; Juan Sabines Guerrero, Gobernador del Estado de Chiapas, el Manuel Arango Arias, Fundador y Presidente Honorario del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y Susana Sottoli, Representante de UNICEF en México y el Marcos Martínez Gavica, Director General del Grupo Financiero Santander.



DE ACUERDO con los resultados del International Business Report (IBR) 2008 de Grant Thornton International, el costo de financiamiento y la burocracia fueron percibidas como las barreras para el crecimiento más importantes para los dueños de negocios mexicanos con un 48%. El costo de financiamiento fue marcadamente mayor al resultado del 2007 cuando obtuvo 31% de menciones. La burocracia, por su parte, se mantuvo arriba de la lista por cuarto año consecutivo (48%), registrando también un aumento después del 37% del año pasado. En el ámbito internacional, la escasez de trabajadores calificados, que obtuvo un promedio de 37%, desplazó a la burocracia como la principal restricción mundial, la cual alcanzó un promedio de 31%. A nivel mundial el costo de financiamiento se ubicó como la cuarta restricción en importancia con un 25% de promedio global.



economía

negocios

MARTES, 15 ABRIL 2008

GENERAL MOTORS de México reporta al cierre del mes de marzo la venta de 16,791 unidades, lo que representa el 20.1% de participación de mercado. Para el primer trimestre del año se han vendido 55,679 unidades, con lo que GMM obtuvo el 20.1% de participación de mercado. "En General Motors estamos trabajando para continuar posicionando nuestros productos en el gusto de los clientes, además tenemos como objetivo ratificar a Chevrolet como marca con gran trayectoria y un amplio portafolio para cada estilo de vida", comentó Ernesto Hernández, Director de Ventas, Servicio y Mercadotecnia de General Motors de México.



EL CRECIMIENTO real de las ventas de las Cadenas Asociadas a la ANTAD con respecto a marzo del 2007 a unidades totales (incluyendo las aperturas) fue de 13.2%, y a unidades iguales (sin incluir nuevas tiendas), de 5.4%. En marzo de este año se tuvo un viernes menos y un domingo adicional que en el mismo mes del año anterior. Además, los días 20 y 21 de marzo del 2008, se celebró Semana Santa, mientras que en 2007 fue los días 5 y 6 de abril.