



¿Viste un cargo que no hiciste?
No tienes que pagarlo por adelantado.
Nosotros lo aclaramos.

Libera
el
potencial™



más

altonivel

Buscar en Alto Nivel

Actualidad Negocios Marketing Tecnología Estilo de vida Consultoría Posgrados Entrepreneur

CAMBIO DE DIVISAS Dólar ventanilla 12.17/ 12.60, Dólar interbancario 12.51/ 12.53, Dólar canadiense 12.14/ 12.33, Euro 16.57/ 16.85, Yen 0.13/ 0.13, Real (Brasil) 6.

ENVIAR IMPRIMIR FAVORITOS TEXTO: A A

El Mundial de Futbol como negocio

La IED será de mil millones de dólares, más la derrama turística, inversión de patrocinadores y la generación de aproximadamente 415 mil empleos.



Cada cuatro años se vive la experiencia del Mundial de Futbol dándose cita futbolistas, entrenadores, empresarios del deporte y aficionados.

En esta contienda donde 22 jugadores salen a la cancha buscando vencer al otro y obtener la Copa del Mundo, hay sólo una certeza, el país anfitrión es el ganador.

Y es que, de acuerdo con Alejandro Llantada, director de mercadotecnia de Salles Sainz Grant Thornton, serán 483 los turistas extranjeros que asistirán al evento, lo que representa un 4.1% de incremento en el número de turistas en 2010.

Además, la Inversión Extranjera Directa (IED) será de alrededor de mil millones de dólares.

"Actualmente el turismo representa el 8.2 % del PIB de Sudáfrica (79 mil millones rands sudafricanos equivalentes a 9 mil 378 millones 412 mil 810 dólares americanos), pero se estima que este pueda representar más del 14% en 2010", dijo Llantada.

Se estima que aún con el factor influenza considerado, el evento contribuya con R 55 mil 700 millones (6 mil 612 millones 374 mil 602 dólares) al PIB del país.

Aunado a lo anterior, el directivo explica que el efecto será mayor a lo que sucedió hace 100 años con el descubrimiento de oro en esa zona, ya que el turismo es el "nuevo oro" y el total de dinero gastado en los 31 días que durará el mundial será de R 33 mil millones (cerca de 4 mil millones de dólares).

Es más, la provincia de Gauteng, aun con 2 mil 974 habitaciones en los 22 hoteles nuevos, tendrá problemas para abastecer entre el 40% y el 60% de las camas necesarias para el día 14 del torneo.

Asimismo, un turista promedio gastará 25% de su presupuesto en hospedaje; 18% en transporte; 15% en alimentos; 12% en entretenimiento y diversión; 15% en "shopping" 15% en gastos diversos.

VOTAR
★★★★★
0 Votos | Ranking: 0.0

COMPARTIR

- Yahoo My Web
- Google Bookmark
- Digg
- Technorati
- Enchilame
- Menéame
- Facebook
- MySpace
- TwitThis

NOTAS MÁS LEÍDAS

- 1 Slim no tiene freno: va por el transporte
- 2 ¿Cuánto vale tu Twitter?
- 3 Impacto real: estrategia de mercadotecnia

ECO-SUSTENTABLE

- 1 Menos basura y más energía
- 2 Apuesta por el transporte sustentable
- 3 Las cinco empresas más verdes de México

MÁS NOTICIAS

Domina el mundo de las Franquicias

Nuevas baterías portátiles de Unioo

Países con mayor tecnología en el mundo

¿Cuánto ganan los principales ejecutivos?

Terremoto chileno movió el eje de la tierra

El lujoso reloj Fabergé

Invierte en telefonía en áreas rurales



de la revista

- ✓ AUTOS DE LUJO E INTELIGENTES
- ✓ ¿SUBES A MI JARDÍN?
- ✓ INSTRUMENTOS FINANCIEROS



Negocio exitoso a prueba de recesión

ENCUESTA

¿La crisis sigue en tu empresa?

- Sí
- No, ya nos recuperamos
- Estamos en proceso para salir de ella

Votar Ver resultados



Categoría de gasto	Gasto total directo	Gasto total directo
	Millones de rands	Millones de dólares*
Ventas de boletos	6000	712.3
Otros gastos del evento	132	15.7
Gastos de viaje del espectador	8163	969.1
Gasto de viaje de selecciones	176	20.9
Gastos de prensa & VIP	440	52.2
Gastos de patrocinio y derechos	756	89.7
Gastos de Infraestructura y estadios	17400	2065.6
Gasto total	33068	3925.6
Contribución al PIB	55714	6614.0
Empleo generado	415400	49313.8
Impuestos recabados por el gobierno	19390	2301.9

*Tipo de cambio 19/05/09, 1 rand = 0.1187 dólares

¿Quiénes se benefician?

Según Llantada, en una Copa Mundial y en cualquier evento de la misma magnitud, como lo serían las Olimpiadas, existe un beneficio para toda la economía del país, pero particularmente resultan favorecidos los siguientes sectores:

- Hoteles, hostales, y otros tipos de alojamientos temporales como los son las casas adaptadas para anfitriones y departamentos en renta.
- Aerolíneas y aeropuertos
- Renta de autos, guías de turistas, servicios de viajes, "shuttles" y trenes.
- Bares, pubs, clubs, discotecas, restaurantes, organizadores de eventos
- Comercio de turismo y general
- Parques recreativos y reservas, atracciones principales como Waterfront y Table Mountain, atracciones culturales en general.
- Industria de entretenimiento
- Proveedores para las diversas industrias involucradas:
 - Comida y bebida, todos los artículos servicios relacionado con hospedaje, lavandería, contenedores de plástico, combustible, etcétera.

Derrama económica

Además del turismo, este evento generará 415, 400 empleos directos e indirectos "La inversión del gobierno de Sudáfrica de 2006 a 2010 se estima en 47 mil 520 millones de dólares en infraestructura, esto incluye 2 mil 067 millones sólo en 2010. Patrocinios y derechos representan 90 mil millones de dólares", detallo el directivo de Salles Sainz Grant Thornton.

Así, Sudáfrica tendrá entre 35 y 40 billones de televidentes sobre ella, 18 mil 850 medios y 483 mil visitantes.

"Este tipo de eventos a mediano y largo plazo dejan una inercia favorable en la economía de los países sede, esto sucedió en Australia y Alemania. En Sudáfrica nuestro estudio pronostica, en 2008 hubo un crecimiento del 5.3%, para este 2009 habrá un aumento en 6% en vuelos provenientes fuera del continente africano, en el 2010 aumentará a 19.7%, decreciendo en 2011 a -3.1% y en 2012 y 2013, 7.15% y 6.5% respectivamente", detalló Alejandro Llantada.

Además, el legado que dejará el Mundial para Sudáfrica se puede resumir de la siguiente manera:

- Será un destino más conocido y con buena reputación.
- Más autobuses, trenes y mejor transporte público en general.
- Más y mejores aeropuertos, centros comerciales, bares y discotecas.
- Más y mejores flotas de autos en renta.
- Mejor provisión de información para turistas.
- Más proveedores de servicios de eventos, entretenimiento, catering y soporte para negocios.
- Más y mejores hoteles (35 nuevos)
- Cadena de valor por industria aumentada y mejorada:
 - proveedores de artículos y servicios para hoteles
 - proveedores de artículos y servicios para catering
 - proveedores de artículos y servicios para mercancía
 - proveedores de artículos y servicios para transporte

Por Carla Martínez

www.altonivel.com.mx

NOTAS RELACIONADAS

[La publicidad en el futbol del futuro](#)

[Técnica futbolera para empresarios](#)

[Marketing en el mundo del futbol](#)

[Guía para el viajero a Sudáfrica](#)



ECONOMÍA DEL MUNDO
¡Ideas para conseguir empleo!



[Mundial Sudáfrica 2010](#)

Colgate Plax te lleva: Arma el álbum del mundial y gana. Participa Aquí!

www.aztecadeportes.com

[Inversiones muy rentables](#)

Logre su libertad financiera. Gane 30% x mes, Asesoría Gratis.

www.vivirdelarenta.com

[Aprenda a invertir en la](#)

Bolsa Mexicana, Futuros y Opciones Gane 30% Mes, Asesoría gratis.

www.InversionEnFuturos.info

[Sportsvc Sudafrica 2010](#)

Paquetes a Sudafrica desde USD \$3,650.00

www.sportsvc.com



Anuncios Google

