



Empresas mexicanas muestran interés de crecer a pesar de crisis

Miércoles, 17 febrero 2010

Según una encuesta realizada por el International Business Report, el 21% de las empresas en México prevé un cambio de propiedad, ante el aún incierto entorno económico mundial.

De un total de 150 encuestas, el 21% de las compañías mostraron interés por vender su empresa a un comprador de la industria o a algún inversionista financiero.

En América Latina, Chile tuvo un 33% en ese sentido, mientras que Brasil y Argentina pronostican menos cambios en la propiedad, con 18% y 15%, respectivamente.

Como parte de la misma encuesta, y pese a las diversas previsiones en cuanto a la recuperación económica, las empresas del sector privado se muestran cautas respecto a sus intenciones en materia de adquisiciones.

A diferencia de otros países, en México aumentó el porcentaje de compañías que esperan hacer crecer su negocio a través de adquisiciones, pasando de 23% en 2009, a 34% en 2010.

“Los resultados de nuestra encuesta muestran que una proporción significativa de empresas emprendedoras en México y el mundo aún quieren crecer por la vía de fusiones y adquisiciones, y es posible que el número se incremente si el optimismo sobre la recuperación económica global se expande y se facilita el acceso al crédito para las empresas”, consideró Héctor Pérez, socio director de Salles Sainz-Grant Thornton SC.