

Inversiones Recomendadas 2009

Gane 20% mensual

inversionesrecomendadas09.com

APLICAR AHORA

Anuncios Google

ENCUESTA GLOBAL ENTRE EMPRESARIOS

Cada quien habla de la crisis según le va en ella

- Del optimismo desbordante al pesimismo agobiante
- Ahora se planea en períodos más cortos
- Para la mayoría: la salida está en innovar

23 de abril, 2009

Anuncios Google

- [Prestamos Personal](#)
- [Auditoria Externa](#)
- [Planeación](#)
- [Prestamos Credito](#)

COMENTARIOS IMPRIMIR ENVIAR POR MAIL BUSCAR

Aguascalientes, Ags. Un estudio global entre empresas revela que la percepción que se tiene de la crisis es muy diversa entre los diversos países del mundo: hay algunos, como la India y Brasil, que ven el futuro con optimismo en tanto que otros, como Japón y España, que se hunden en el pesimismo.

Realizada por el despacho mundial de consultores en materia fiscal, de auditoria y de administración de riesgos Grant Thornton, la investigación manifiesta que, ante la crisis, los tramos de la planeación de las empresas se han reducido de manera importante y que para una mayoría la solución está en la innovación de productos, lo que hace esperar una época futura de grandes novedades y desarrollos.

India, el país más optimista; Japón, el más pesimista

En el estudio, los empresarios mexicanos aparecen entre los ligeramente pesimistas, lejos de los extremos de optimismo desbordado y de pesimismo agobiante. Nuestro país muestra un registro de 7% de pesimismo. El país donde se percibe el mayor optimismo del planeta es la India, con un 83% de optimismo y Brasil lo con un 50%. En el extremo del pesimismo está Japón con el 85% y España es el segundo país más pesimista con un 65% de percepción negativa. Estados Unidos registra un 34% de pesimismo, Inglaterra un 47 y Francia un 60%.

Anuncios Google

- [Aguascalientes](#)
- [Financiamiento](#)
- [Creditos Banco](#)
- [Prestamo Banco](#)



The page you are loc changed, or is tempc

Algunas otras notas que puede leer en DESDElared

Qué tanto aprovecha Usted su cerebro

Promoción Servidores

Servidores Desde \$99
USD/Mes. Activación
Gratis, ¡Consúltanos!
www.Nebox.net/Contacto

Tarjeta de Viajes

Banamex

Recibe 1 Milla por cada
10 Pesos en Todas tus
Compras. Viaja Gratis!
www.banamex.com

Coach Personal

Planeación Estratégica
de Vida Planeación
Estratégica de Negocios
www.suestrategia.com

Anuncios Google

- [Consultoria Empresarial](#)
- [Mercadotecnia Internacional](#)
- [Innovación Empresarial](#)
- [Inversiones a Largo Plazo](#)

Este estudio comprende a 37 países del mundo.

México y EU : financiamiento menos accesible y alta demanda de crédito

El estudio también considera cómo ven los empresarios el acceso al financiamiento bancario. Donde es más accesible pero además hay más demanda del mismo que en el promedio de los países es en la India, Polonia, Dinamarca, Australia, Canadá, Brasil, Finlandia y Hong Kong, entre otros.

México, Estados Unidos, Inglaterra, Argentina, Rusia, Bélgica, Grecia y Holanda aparecen en un escenario de demanda de crédito por arriba del promedio y financiamiento menos accesible que el promedio.

Las salidas

En las respuestas que dan los empresarios consultados en todo el mundo acerca de las estrategias utilizadas para lograr permanecer y salir de la crisis, aparece en primer lugar la innovación de productos con el 20%. En segundo lugar está la reducción de costos y posteriormente el establecimiento de una estrategia de precios. Se mencionan también el establecer nuevas estructuras gerenciales, realizar inversiones estratégicas, revisar la productividad y otras.

La planeación se hace a plazos más cortos

Hace años, en otra de las crisis que han afectado a México se ironizaba diciendo que la planeación a largo plazo era para la semana siguiente y la de corto era para dentro de dos horas. Pues las temporadas difíciles llevan a acortar los plazos de la planeación, tal como lo han hecho las empresas actualmente. El estudio de Grant Thornton da como resultado que el 49% hace planeación a plazo de más de un año aunque menos de tres, y sólo el 27% planea a más de 3 años. El 21 % hace su planeación a menos de un año.

Como puede verse, las soluciones planteadas por empresarios locales en muchas ocasiones coinciden con los resultados globales de la investigación realizada. De cualquier manera puede ser un documento que le ayude a ver con otra perspectiva la situación de su propia empresa.

Para consultar el estudio, puede acudir **[AQUÍ](#)**

Triple hélice que impulsa el desarrollo

Invertir en Mercadotecnia siempre rinde frutos

Manufactura esbelta, más que una receta, una filosofía empresarial

Esta crisis lleva a México a un nuevo modelo de desarrollo

No invertir en las personas es un ahorro mal entendido

Atender a la Mercadotecnia y escuchar a colaboradores y clientes