

Empresas mexicanas tienen corta visión en sus negocios

Ante las condiciones del mercado, las compañías podrían comenzar a abandonar por completo sus planes de negocio, advierte Grant Thornton

HUMBERTO NIÑO DE HARO
EL UNIVERSAL
MARTES 21 DE ABRIL DE 2009
00:50

Mientras una de cada dos empresas en el mundo realiza sus planes de negocio con un horizonte de uno a tres años, el 73% de las firmas mexicanas planea con una visión igual o menor a 12 meses.

De acuerdo con la investigación anual International Business Report de Grant Thornton, México es el país con el mayor porcentaje de empresas que planean con un horizonte menor a un año.

Entre las 36 economías participantes en el estudio, incluidas Argentina, Brasil y Chile de Latinoamérica, se concluye que sólo el 21% de las empresas a nivel global planea por periodos menores a 12 meses.

El 49% de las firmas en el orbe, apunta el estudio, lo hace con un horizonte de uno a tres años y 27% a más de tres años.

En tanto, sólo 5% de las empresas mexicanas proyecta sus planes de negocio a más de tres años y 19% entre uno y tres años.



(Foto: Especial)

Imprimir | Enviar | A+ A A- | Compartir

NOTAS RELACIONADAS

- » Ven auge en franquicias de bajo costo 2009-04-20
- » Asume Emilio Azcárraga Jean presidencia de Endeavor México 2009-04-20
- » PyMES en México aún carecen de página web 2009-04-20
- »

LAS MÁS...

LEÍDAS

ENVIADAS

COMENTADAS

MxM

- » ¡Otro buen caldoi, se burla Vergara
- » **Ricardo Alemán** "El Chapo", en Durango
- » "Ideólogo" de *La Familia* cae en fiesta con 43 más
- » **Fotogalería** Choque de trenes del Suburbano

PUBLICIDAD

¡El valor de la información!

El desempeño de México es similar a los países de la región, donde el 71% de las compañías en Argentina y el 43% en Chile igualmente planean por períodos menores a 12 meses. Incluso Brasil, con 30%, se encuentra por encima del promedio global.

Asesoría a PyMES turísticas 2009-04-20

» Mercadotecnia para incrementar ventas 2009-04-20

Héctor Pérez, socio director de Salles Sainz Grant Thornton, atribuyó la corta mira en los planes de negocios en América Latina a la inestabilidad política y económica que ha afectado a la región durante muchos años.

"Ahora empresas en otras regiones del mundo están acortando también su horizonte de planificación para lograr flexibilidad en el contexto actual de crisis económica", apuntó el directivo, quien alertó sobre el riesgo de que las firmas comiencen a abandonar por completo la planificación de sus negocios ante un mercado tan desafiante y sin precedentes.

Sin embargo, agregó, "creemos que la supervivencia de corto plazo y la recuperación de largo plazo van de la mano".

Héctor Pérez explicó que cuando uno se concentra en el corto plazo se puede perder la visión de lo que va a suceder en el futuro, por lo que -dijo- es necesario lograr un balance que permita reaccionar ante los problemas de corto plazo, pero también enfocarse en los hechos que ocurrirán en el largo plazo.

El especialista aseguró que no hay un mejor momento que ahora para realizar una evaluación crítica del negocio y realizar cambios en la estrategia a corto y mediano plazo.

En el estudio de Grant Thornton participaron más de siete mil empresas del sector privado de 36 países, economías que en conjunto representan el 81% del PIB global.

amr

Nuevo en México

Franquicias Ganadoras de premios
WSI - Franquicia Líder en Rankings
www.franquiciasexitosas.com.mx

Anuncios Google

¡El valor de la información!

aviso-oportuno.com.mx

vehículos

» 120I 2006...

PAGADOS 2010, \$189,000.00.

SATELITE, 5724-00-62. aviso-oportuno.com.mx 7316634-1.....

[Ver detalle](#)

» PICKUP FORD ranger...

1 1/2, XLT, transmision automática, V6, en buen estado, precio a tratar. \$39,500.....

[Ver detalle](#)

» ACCORD 2005 EX...

IMPECABLE, UNICO DUEÑO, 15,400 KILOMETROS, TODOS SERVICIOS. \$160,000.00; 04455 3.....

[Ver detalle](#)