



**Executive MBA at Mexico City**  
[Learn more](#)

**SOLO EL MEJOR TRADER DE CHILE VIAJARA A Sudafrica 2010**

JUE 14 MAY 2009 | Actualizado hace 6'

[Login](#) | [Registro](#)

[Carro de compras](#)

[Atención online](#)

[ESPAÑOL](#) | [PORTUGUÉS](#)

[Sitio](#) | [Google](#)



[Negocios](#) [Finanzas](#) [Política](#) [Energía](#) [Pymes Globales](#) [MBA](#) [Tecnología](#) [Infraestructura](#) [Mercados](#)

[Inicio](#) > [Negocios](#) > [Nota](#)

AYER [NEGOCIOS](#)

## Corrupción sería el principal problema en la región

*Un estudio reveló que el 86% de las empresas de Argentina, Brasil, Chile y México estima que la corrupción e inseguridad jurídica son los principales problemas de sus países.*

por **Alejandra Clavería**

Tamaño de texto

[Imprimir](#)

[Comentar](#)

[Enviar](#)

[Compartir](#)

[RSS](#)

### FOTOS



La falta de confianza en las políticas de Gobierno y el impacto de la crisis serían otras de las problemáticas que afectarían a la región.



1 / 1



# Ejecuta Bases de

1. Demanda de crudo anotaría fuerte caída
2. Acuerdos entre GM y Fiat se complican
3. Casi 6.500 casos confirmados de gripe AH1N1
4. Negocio de datos liderará las telecomunicaciones
5. Wal-Mart reporta ganancias por US\$3.020M

**Santiago.** El 86% de las empresas de Argentina, Brasil, Chile y México considera que la corrupción e inseguridad jurídica es el principal problema en sus países. Esto al menos se desprendió del estudio International Business Report 2009, realizado por la consultora Grant Thornton Internacional, y que investigó los

ULTIMO COMENTARIO

**evo**

Increible..no lo sabia..no tenia idea que ese era el

principales problemas regionales basándose en las opiniones de 150 empresarios privados de dichos países.

Un 73% de las compañías, en tanto, cree que la segunda problemática es la falta de confianza en las políticas de Gobierno, mientras que un 68% dijo que el impacto de la crisis financiera mundial y la recesión en Estados Unidos es un problema que afecta el panorama regional.

Al analizar los resultados por país, la investigación reveló que la corrupción e inseguridad jurídica son las principales preocupaciones en Argentina y Brasil, con el 89% y 80% de los empresarios locales, respectivamente.

En tanto, la falta de confianza en las políticas del Gobierno es el mayor problema en México, según dijo el 83% de las empresas privadas encuestadas, mientras que la inflación es la amenaza central en Chile, de acuerdo con el 82% de los directores nacionales.

Javier Martínez, director de marketing de Grant Thornton Internacional, dijo a *AméricaEconomía.com* que los problemas de corrupción e inseguridad no son nuevos para la región. Además precisó que los altos índices de estos elementos en las instituciones públicas y privadas locales desmotivan, entre otras cosas, la inversión extranjera y la confianza de los empresarios locales y extranjeros.

“La inseguridad jurídica desalienta la inversión extranjera y local. Si se siente que las leyes serán cambiadas a mitad de camino, esto genera preocupación y problemas internos en las empresas y delimita su crecimiento”, explicó.

Para el ejecutivo, la corrupción e inseguridad llevan también a una falta de confianza en las políticas de los Gobiernos, lo que origina además que las empresas vean estancado su crecimiento. “La corrupción se siente no solo como persona al momento de hacer un trámite, sino que la empresas lidian a diario con la corrupción en distintos niveles y esto se traduce en burocracia, lentitud, estancamiento y lento crecimiento”, manifestó.

Según el profesor de economía del IAE Business School, Pedro Frías, los datos de la encuesta “no son para sorprenderse, ya que la corrupción generalizada, como se muestra en este estudio, responde a un síntoma del ambiente social en la región”.

El académico explicó que la corrupción probablemente exista en un sistema económico, pero cuando ya pasa a un nivel más generalizado pasa a ser un problema, sobre todo en un ambiente de negocios. “El hecho de que haya corrupción está haciendo que las empresas aprovechen cualquier negocio solo por la oportunidad que se presenta”, afirmó.

**El impacto de la crisis.** La crisis financiera y su impacto en cada uno de los países encuestados quedó en segundo lugar en México y Brasil. Mientras el primero se mostró mayormente preocupado con un 82%, la nación sudamericana lo hizo con un 69%.

El 65% de los empresarios chilenos, por su parte, otorga verdadera importancia a la actual situación económica, a diferencia de su vecino, Argentina, en donde las empresas no consideran que el país se esté viendo afectado por la crisis, relegando este factor a un 38%.

“Las crisis dependen de los procesos políticos de los países, por ejemplo Argentina tiene más problemas

problema, no se me paso por la cabeza.

enviar comentario

ver todos

## En el camino al éxito conocerás a grandes profesionales



**EAE** Business School

**Argentina Bolivia Brasil Chile**  
**China Colombia Corea Cuba**  
**Ecuador EE.UU. España**  
**Guatemala Honduras Japón**  
**México Panamá Paraguay Perú**  
**República Dominicana Uruguay**  
**Venezuela**

### **Combata la Corrupción**

Denuncie demandas de soborno De forma rápida, segura y anónima  
[www.BRIBELine.org](http://www.BRIBELine.org)

### **MBA alto nivel de un año**

El nº16 en EEUU por "The Economist" Boston, Londres, Dubai y Shanghai  
[www.hult.edu](http://www.hult.edu)

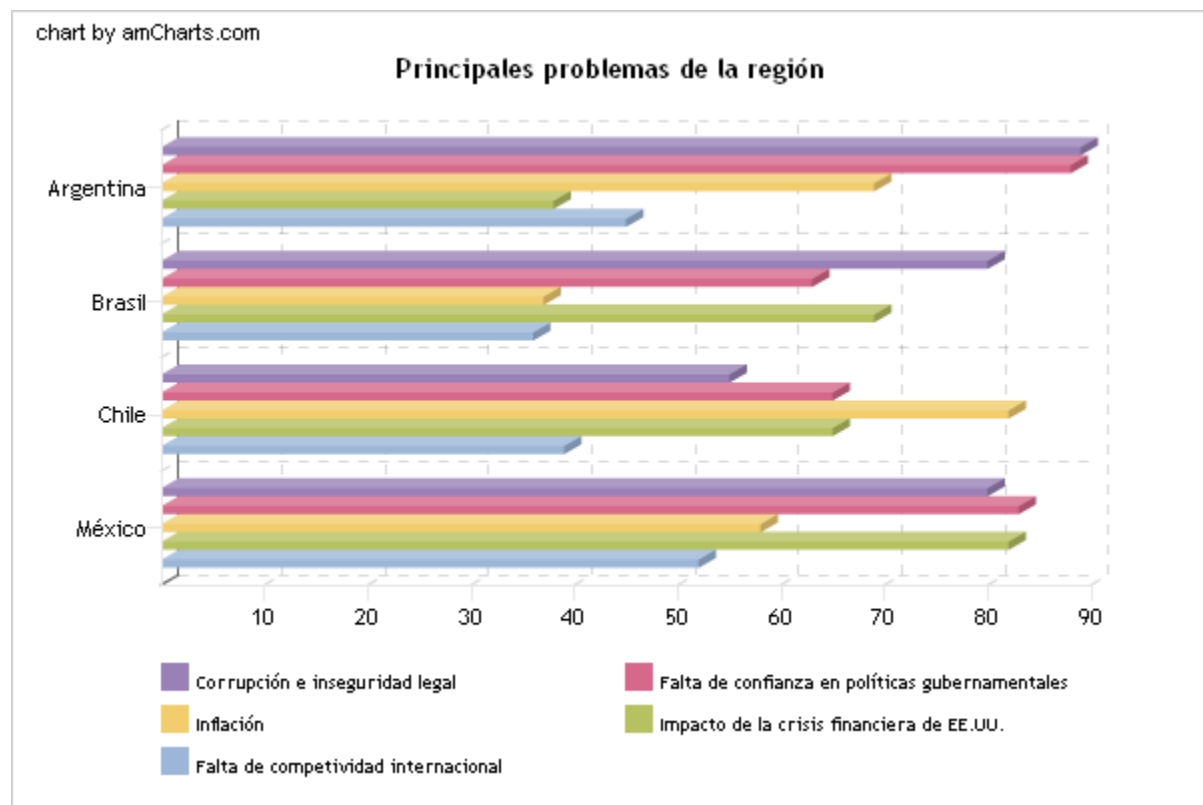
### **Sobrevive a la crisis**

Invierte en oro y podrás duplicar tus pesos y ganar dólares. Aprende!

internos y propios que internacionales. Por lo tanto el empresario argentino no atribuye tanta importancia a la crisis. A diferencia del empresario mexicano que se ve mucho más afectado por cuestiones de geografía con Estados Unidos”, explicó Martínez.

Para el ejecutivo de Grant Thornton Internacional, la crisis económica mundial está impactando en algunos países con mayor fuerza que en otros, pero todos resentirán el entorno recesivo de las economías avanzadas durante 2009. “México y Brasil tendrán un 2009 con retrocesos en su Producto Interno Bruto y Chile y Argentina tampoco escaparán de esta coyuntura, aunque quizá en menor grado”, comentó.

Finalmente, la ausencia de competitividad internacional también fue vista como un problema que enfrentan los distintos países. Aunque con menores porcentajes que en los rubros anteriores, aquí destacaron México, con un 52%, y Argentina, con un 45%.



Fuente: Grant Thornton Internacional