

Edición especial. México: Acciones a tomar ante la falta de competitividad

Septiembre de 2009 Año 5 Número 09

Economía

“La crisis económica mundial es, paradójicamente nuestra gran oportunidad de cambio profundo,...

... posiblemente la última antes de que el envejecimiento nos condene a la pobreza”... ésta es la visión del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), que es un centro de investigación aplicada independiente, a-partidista y sin fines de lucro, que estudia fenómenos económicos y sociales que afectan la competitividad en el contexto de una economía abierta y globalizada. El objetivo principal del IMCO es generar propuestas de políticas públicas que fortalezcan la competitividad de México.

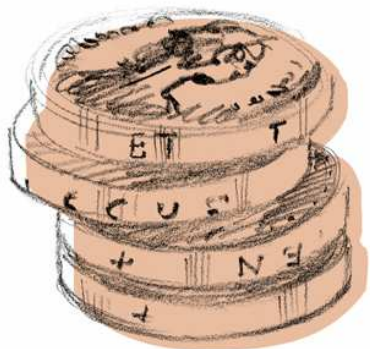
En este tenor, consideramos importante destacar los puntos trascendentales que IMCO publicó en su reporte sobre competitividad internacional 2009. En éste menciona diez puntos esenciales que describen el entorno en el cual se ha desenvuelto la economía mexicana en términos de competitividad.

Asimismo, IMCO habla sobre las causas que explican la actual situación mexicana, así como acciones para salir de la crisis.

El primer punto a destacar es el hecho que México cayó del lugar 30 al 32 en el índice de competitividad internacional de IMCO 2009, el cual mide a 48 países. Adicionalmente, México perdió competitividad en 8 de 10 factores, permaneciendo en la misma posición solo las variables sociales y de sistema de derecho. Las principales causas de la caída fueron: la falta de talento e innovación, el menor dinamismo económico y la poca credibilidad de nuestro sistema político.

Los factores que más nos restan competitividad son la rigidez laboral y energética; la baja productividad de la mano de obra, del capital y la tierra; el mal manejo de nuestros recursos naturales; nuestra dependencia comercial con Estados Unidos y un sistema político sin representatividad.

Esta es una crisis de mayor escala y la economía mexicana la resentirá aún más que Europa occidental e incluso que Estados Unidos, al tener una contracción económica en 2010 equivalente a 6.5% del Producto Interno Bruto (PIB).



La crisis cambió las estructuras comerciales del mundo...

Un claro ejemplo de ello es que Estados Unidos y China redefinirán su relación económica bilateral de largo plazo. Es posible que emerja una estructura de bloques regionales semiautomáticos que ordene el nuevo comercio internacional. La salida a la crisis no dependerá de instituciones financieras internacionales buscando costear nuestro rescate a cambio de reformas económicas, ni tampoco del consumo norteamericano impulsando nuestras exportaciones.

De acuerdo con el IMCO, existen otras dos crisis: la estrechez fiscal del Estado mexicano y la caída en la producción de PEMEX. Lo anterior puede provocar una crisis más severa y prolongada. Además, existen nuevas restricciones mundiales que requieren cambios inmediatos: nuevas amenazas a la seguridad nacional, el acelerado envejecimiento de la población y el calentamiento global.

Por otro lado, considerando la premura de tiempo, es de vital importancia actuar lo antes posible, pues de lo contrario, nuestro bono demográfico podría convertirse mañana en nuestra peor pesadilla.

¿Qué hacer?

El reporte preparado por IMCO sugiere la implementación de 3 frentes de acción:

Acciones para salir de la crisis

- Transformar el sistema político mexicano como catalizador de los cambios que requiere el país. Necesitamos permitir la reelección inmediata de legisladores y presidentes municipales, hacer sujetos de la ley de transparencia a los partidos y sindicatos, y fortalecer al IFE por medio de modificaciones al artículo 105 Constitucional.
- Mantener el equilibrio presupuestal mediante la creación de una Comisión Federal de Eficiencia Presupuestal encargada de que las observaciones de la Auditoría Superior de la Federación se traduzcan en un menor y mejor gasto. Es necesario homologar la contabilidad nacional mediante un formato único para todas las entidades públicas y terminar la transición al IETU, eliminando el ISR.
- Maximizar la renta petrolera. Es indispensable abrir a la inversión privada la exploración y extracción de petróleo y flexibilizar la regulación del sector. Esta es una política pública en la que coinciden todos los países productores de petróleo del mundo.
- Redefinir la política comercial de nuestro país. Pues a consideración del IMCO, no bastan nuevos acuerdos para reorientar nuestro comercio, se deben simplificar y reducir unilateralmente los aranceles y evitar el proteccionismo. Mercados como el de China o India deben ser nuestra prioridad.

Acelerar el crecimiento de la productividad

- Se debe promover la competencia en todos los niveles y facultar a la Comisión Federal de Competencia (COFECO) para que tenga injerencia en más mercados e inclusive pueda normar a sindicatos, así como imponer multas más altas y perseguir penalmente a inculpados. También el IMCO sugiere cambiar la Ley de Amparo y el mandato de los reguladores.

- Es necesario integrar digitalmente a México, pues cerrar la brecha digital debe ser una prioridad nacional. Es indispensable abrir el sector a la inversión extranjera para promover la competencia. También se requiere liberar el uso del espectro radioeléctrico para fomentar la convergencia y separar las funciones operativas del regulador de las políticas públicas.

- El elemento con el que México debe competir contra el mundo debe ser el talento, pues las economías del mundo dependerán de éste para salir de la crisis. En este sentido, México no tiene ni genera talento. La pésima calidad del sistema educativo mexicano afecta enormemente el futuro de nuestra competitividad. El IMCO también recomienda promover un modelo universitario parecido al anglosajón y centrar la educación básica en el desarrollo de capacidades del alumno. Adicionalmente, se deben multiplicar los centros de capacitación y aprendizaje fuera del sistema escolarizado formal y crear un Sistema Nacional de Competencias Laborales Empresariales.

Encarar las nuevas restricciones mundiales

1) Amenazas a la seguridad nacional. En el caso de México las principales son el narcotráfico y las pandemias, para enfrentarlas se requiere:

- Un cambio de paradigma en el caso del narcotráfico. Las policías locales no fueron diseñadas para enfrentar a un adversario con el poder bélico y económico del crimen organizado actual. Ante esta situación, IMCO considera tres opciones: crear una policía nacional, proponer a México como miembro permanente de la OTAN, y legalizar el consumo y distribución de algunas drogas.

- Más y mejor uso de la tecnología en el caso de las pandemias. Para evitar las muertes y costos económicos provocados por pandemias, como sucedió con la influenza A/H1N1 en abril de 2009, IMCO sugiere habilitar un sistema de detección temprana e inteligencia epidemiológica, incorporar tecnologías de información y comunicación en los centros sanitarios y mejorar la infraestructura de la Red Nacional de Laboratorios de Salud Pública.

2) Envejecimiento de la población. El mundo envejece a un paso acelerado y esto implica mayores costos de salud y pensiones para los gobiernos y familias, y una caída en la producción futura por la mayor tasa de dependencia económica. Lo anterior implica nuevos retos y oportunidades que requieren:

- Crear un sistema de seguridad social universal, mediante la reducción del paquete de seguridad social del IMSS que permita la competencia de los aseguradores privados en la seguridad social de los mexicanos. También debemos avanzar la reforma a las pensiones del ISSSTE a otros fondos de pensiones públicos, así como transparentar y adelgazar la operación de éstos.

- Idear una política migratoria más propositiva con Estados Unidos. Lo anterior debido a las complementariedades en el mercado laboral derivadas del envejecimiento. Para lo cual es importante negociar con Estados Unidos visas familiares y una nueva versión del programa “guest worker”. Además de firmar acuerdos entre hospitales y aseguradoras en México con el plan Medicare Advantage en Estados Unidos y fortalecer a la

CONAMED, con el fin de atraer a pacientes y retirados norteamericanos a México.

3) Calentamiento global. Actualmente, pocos son los que cuestionan el aumento en la temperatura media del planeta como consecuencia del impacto de los gases de efecto invernadero. México es especialmente vulnerable a los cambios ocasionados por el mayor calentamiento de la tierra por encontrarse entre dos océanos, en zona tropical y con amplia exposición a huracanes. El calentamiento global también agrava la crisis de agua que vive el país. Actuar hoy implica mucho menores costos, que pagar las consecuencias futuras, por ello IMCO sugiere:

- Que la CFE diferencie precios de compra de kilowatts entre plantas que utilicen fuentes limpias de aquellas que utilizan combustibles fósiles, así como destrabar el problema de conectividad a su red.

- Lograr un acuerdo político para crear un mercado de aguas nacional que asegure el acceso equitativo a todos los consumidores. El mercado debe incluir precios diferenciados de

agua que dependan de los costos de extracción y las tasas de recarga de cada cuenca. Esta es la principal recomendación en este sentido; sin embargo, para el IMCO aún existen muchas otras acciones a realizar.

Para profundizar más en el tema de la problemática del agua, las autoridades deben enfocar esfuerzos en la reparación de fugas tanto domésticas como en las redes primarias y de distribución, pues en éstas se pierdan un alto porcentaje de agua. Además podría aprovecharse el agua de lluvia, captándose mediante el desarrollo de nuevas tecnologías para almacenarla, distribuirla e infiltrarla a los acuíferos, pues hoy en día, el agua de lluvia solo se va por el drenaje.

Finalmente, hay que tomar en cuenta que los planes de acción no solo deben venir por parte del gobierno. Hoy más que nunca es urgente que la sociedad en su conjunto participe de manera activa comprometiéndose a hacer un uso más prudente de este recurso natural, el cual se encuentra presente de manera directa e indirecta en cada una de las actividades económicas. Por ende, si ésta llegara a faltar, los costos de bienes y servicios se incrementarían cuantiosamente. ■

Comentarios finales

En la actualidad, México enfrenta un serio problema de competitividad a nivel internacional. Para comprender más este concepto primero entendamos competitividad como la capacidad de una organización para mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico, lo cual se logra solo con una buena capacidad productiva.

Aterrizando lo anterior al caso mexicano, en los últimos años nuestro país ha perdido competitividad por la notoria incapacidad para superar los obstáculos que inhiben el crecimiento de la productividad, dejando en evidencia la necesidad de realizar

reformas estructurales que permitan tener un clima de negocios más innovador que incentive el progreso de ambos factores.

Es importante mencionar que para que los diferentes sectores que componen a la economía mexicana puedan ser más productivos y por ende más competitivos, se requiere en primer lugar de mayor infraestructura y mano de obra calificada que sepa aprovechar su máxima capacidad. Lo anterior se obtiene solamente a través de la inversión. Sin embargo, México no se percibe como un destino atractivo para los inversionistas pues existen factores negativos tales como un sistema fiscal poco eficiente, la existencia de reformas pendientes,

elevados niveles de criminalidad que afectan de sobremana al ambiente de negocios, altos costos de transacción, tramitología excesiva, corrupción, el difícil acceso al crédito para las empresas y la poca disponibilidad de tecnología.

Así pues, en primera instancia parece que uno de los primeros pasos para lograr competitividad es mejorar el sistema educativo con el fin de que México genere sus propias fuentes de investigación y logre desarrollarse en ciencia, tecnología e investigación científica. De esta forma se atraerá inversión en infraestructura y se comenzará a tener bases sólidas hacia una competencia más equitativa en el mercado. ■

México, D.F.

Periférico Sur 4348
Col. Jardines del Pedregal
04500 México, D.F.
T +52 55 5424 6500
F +52 55 5424 6501
E sallessainz@ssgt.com.mx

Ciudad Juárez

Edificio Barrancas
(Frente ITESM)
Av. Campos Elíseos 9050 – 1E 3º
Fracc. Campos Elíseos
32540, Cd. Juárez, Chih.
T +52 656 625 1401
F +52 656 625 1406
E cdjuarez@ssgt.com.mx

Cancún

Avenida Bonampak
Manzana 1, Súpermanzana 8
Lotes 4 y 5, Plaza Vivendi,
Local 3
77500, Cancún, Quintana Roo
T +52 998 872 3507
E jesantos@ssgt.com.mx
E ratraconis@ssgt.com.mx

Querétaro

Manuel Gómez Morín 3970
5º Piso, Edificio la Cantera
Col. Centro Sur
76090, Querétaro, Qro.
T +52 442 229 1543
T +52 442 229 1547
T +52 442 229 1548
E queretaro@ssgt.com.mx

Aguascalientes

Edificio Torreplaza Bosques
Av. Universidad 1001
Piso 6, Int. 1 y 2
Fracc. Bosques del Prado Norte
20127, Aguascalientes, Ags.
T +52 449 996 6260
F +52 449 996 6263
E jlrojas@ssgt.com.mx

Monterrey

Av. José Vasconcelos Ote.
630 – 2º
Edificio Interacciones
Col. Valle del Campestre
66265 San Pedro Garza
García, N.L.
T +52 81 8335 7536
F +52 81 8335 7543
E monterrey@ssgt.com.mx

Mérida

Calle 60 – A 479 x 29
Col. Alcalá Martín
97070, Mérida, Yucatán
T +52 999 920 7916
F +52 999 925 7772
E jesantos@ssgt.com.mx
E ratraconis@ssgt.com.mx

Puerto Vallarta

Bld. Francisco Medina
Ascencio 1951, Interior 203
Zona Hotelera Las Glorias
48333, Puerto Vallarta, Jal.
T +52 322 224 1197
F +52 322 293 0114
E vallarta@ssgt.com.mx

Guadalajara

Av. Niños Héroes 2971
Col. Jardines del Bosque
44520, Guadalajara, Jal.
T +52 33 3642 1658
F +52 33 3642 1305
E guadalajara@ssgt.com.mx

Economía es una publicación de Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. elaborada por el economista Adrián Casarrubias Cobos del departamento de precios de transferencia. Este boletín no fue elaborado para contestar preguntas específicas o sugerir acciones en casos particulares.

Para información adicional de este u otros ejemplares, comentarios o preguntas, sírvase dirigirlos a la siguiente dirección:
sallessainz@ssgt.com.mx

Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. se distingue por prestar servicios profesionales personalizados de alta calidad respondiendo a las necesidades específicas de sus clientes. Somos la firma miembro en México de Grant Thornton International, una organización internacional líder de firmas miembro de contabilidad y auditoría con propiedad y administración independiente que prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría especializada para los negocios y sus dueños.

Las firmas operan en más de 110 países y más de 520 oficinas a nivel mundial; comparten el compromiso de proveer el mismo servicio de alta calidad a sus clientes dondequiera que estén haciendo negocios. Profesionales con experiencia combinan el conocimiento invaluable del mercado local con sistemas avanzados tecnológicamente para ayudar a los negocios a prosperar en los tan competidos mercados internacionales de la actualidad.

www.ssgt.com.mx

Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C.
Miembro de Grant Thornton International
© 2008 Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C.
Todos los derechos reservados